

“ポイッ♪サクッ♪ウマ～♪”でおなじみ「サク山チョコ次郎」の新CMが10月17日より全国で放送開始。なんちょ！出川哲朗さんがオリジナルCMソングを披露

放送に合わせてオリジナルグッズが計326名「サ（3）ク山チョコ次郎（26）」様に当たるプレゼントも実施！

株式会社正栄デリシィ（本社：茨城県筑西市、代表取締役社長 中島豊海）は、お笑い芸人の出川哲朗さんを起用した新テレビCMを10月17日（月）より全国※にて放送を開始いたします。※一部地域を除く
放送に合わせて「サク山チョコ次郎」のオリジナルグッズが抽選で合計326名様に当たる「チョコジローからのプレゼント！キャンペーン」を10月17日（月）～11月13日（日）の期間で実施いたします。

・サク山チョコ次郎「ごちちょ～コビス」篇（15秒）

出川哲朗さんの歌に乗せて、チョコジローと愉快的仲間たちが繰り広げるストーリー。

POINT①：思わず口ずさみたくなるオリジナル楽曲

「お菓子なだけに♪おかしな名前♪」というキャッチーなフレーズでサク山チョコ次郎を自己紹介。
思わず口ずさみたくなる出川さんのうた♪に乗せてチョコジローの愉快的動きがたのしさを演出。

POINT②：チョコジローの、愉快でちょっとドジなキャラクターに共感！？

チョコジローとチョコデール山の愉快的仲間たちとのとまらないチョコビスパーティのストーリーで展開。

POINT③：ゆるかわなキャラと本格的な美味しさのギャップ

「ご馳走」＋「チョコビス」＝「ごちちょ～コビス」というフレーズで本格的な美味しさを訴求。愉快的キャラクターとのギャップが注目ポイント。



■CM概要

放送期間：2022年10月17日（月）～放送開始

放送エリア：北海道、関東甲信越（1都7県）、東北（3県）、中京（3県）、近畿・中国・四国（9県）九州（4県）※一部地域を除く

・「チョコジローからのプレゼント！キャンペーン」を放送に合わせて実施

▽キャンペーン特設サイトはこちら

https://www.cp-lp.jp/chocojiro_cp2022/

（一部、WEB応募フォームは10月17日より公開）

・ふわふわもちもちのチョコジローハグクッション・・・200名様

・かわいいチョコジローデザインのお買物に使えるQUOカードpay 1,000円分・・・126名様
いずれも抽選でプレゼント（合計326名様）

■「チョコジローからのプレゼンチョコ！キャンペーン」概要

<応募期間およびレシート有効期間>

2022年10月17日(月)～11月13日(日)

<応募締切>

2022年11月13日(日) 23:59まで

<応募方法>

下記の応募対象商品を購入したレシートを撮影し、キャンペーン特設サイトの応募フォームよりレシート写真をアップロードの上、ご購入商品に応じて応募口数分と必要事項をご記入ください。

<応募対象商品>サク山チョコ次郎シリーズ全品

■1袋購入で1口分

- ・サク山チョコ次郎 ファミリーパック 102g
- ・サク山チョコ次郎 ファミリーパック ハロウィンパッケージ 128g
- ・サク山チョコ次郎 ファミリーパック いちごミルク味 96g

■2袋購入で1口分

- ・サク山チョコ次郎 51g 小袋
- ・サク山チョコ次郎 42g スタンドパウチ
- ・サク山チョコ次郎 4連

■4袋購入で1口分

- ・サク山チョコ次郎 ミニパック 21g



1袋ご購入で1口分



2袋ご購入で1口分



4袋ご購入で1口分

<賞品及び当選人数>

【だいすきで賞】

チョコジローハグクッション・・・200名様

だいすきで賞



【もっとたべたいで賞】

チョコジローデザインQUOカードpay 1,000円分・・・126名様

※QUOカードpayはデジタルギフトです。

もっとたべたいで賞



※応募方法、注意事項など、詳しくは下記キャンペーン特設サイトからご確認ください。

https://www.cp-lp.jp/chocojiro_cp2022/

■サク山チョコ次郎について

サクサク軽い食感のビスケットとミルクチョコレート、ミルククリームを組み合わせた、ひと口サイズのお菓子です。チョコレートには、チョコジローの様々な表情やかわいらしいポーズがビスケットのプリントはくすすと笑えてほっこりする「チョコ」がつく「チョコジロー語」が満載です！

▽チョコジローとは？

<https://www.shoeidelicy.co.jp/chocojiro/profile/index.html>

▽サク山チョコ次郎ブランドサイト

<https://www.shoeidelicy.co.jp/chocojiro/index.html>

■商品概要

商品名 : サク山チョコ次郎 (ファミリーパック各種、小袋、スタンドパウチ、4連、ミニパック)

内容量 :

- ・ファミリーパック 102g(17g×6袋)
- ・ファミリーパック ハロウィンパッケージ 128g
- ・ファミリーパック いちごミルク味 96g
- ・小袋 51g
- ・スタンドパウチ 42g
- ・4連 68g(17g×4袋)
- ・ミニパック 21g

販売地区 : 全国

発売日 : 2022年9月5日

※「ファミリーパック ハロウィンパッケージ 128g」は8月22日～期間限定発売

※「ファミリーパック いちごミルク味 96g」は11月7日～期間限定発売

販売チャネル : コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店など

希望小売価格 : オープン価格

商品ブランドページ : <https://www.shoeidelicy.co.jp/chocojiro/index.html>

■正栄デリシィについて

正栄デリシィは、「よりよいお菓子を、より多くの人に、より喜んでいただく」ために、新ブランドとなる『emmy エミー』を立ち上げました。新ブランド『emmy エミー』は、「笑えるおいしさ」をコンセプトにしたブランドネーム、デザインです。

お菓子の持つ楽しさをお客様目線で、より健康的なおいしさづくり、安心・安全を約束する品質づくりをもとに、『チャレンジ』を合言葉に開発した商品をお客様にご提案いたします。

みんなで楽しめるコミュニケーションチョコビスケット「サク山チョコ次郎」、大人のためにこだわり抜いた「大人のクランチ」、幅広い世代で楽しめる「ベストバラエティ」、健康&キレイを応援する「低糖質ミルクチョコレート」「果実Veil」「ロカボシリーズ」等のブランド強化とともに、常に新しい価値のお菓子を開発しお客様にお届けいたします。

▽正栄デリシィ ホームページ

<https://www.shoeidelicy.co.jp>



【この件に関するお客様からのお問合せ先】

株式会社正栄デリシィ お客様相談室

TEL : 0120-341743

受付時間 : 祝日を除く月～金曜日 9 : 00～17 : 00

株式会社正栄デリシィのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42781