

素材のおいしさ楽しむ『果実Veil（ヴェール）』シリーズに大袋タイプの『ヨーグルトレーズンチョコ』が9月5日（月）新登場！

シーンに合わせて選べる3つの形態ラインナップ

株式会社正栄デリシィ（本社：茨城県筑西市、代表取締役社長 中島豊海）は、ドライフルーツのおいしさをチョコレートで包んだ、からだにもうれしい素材チョコ『果実Veil（ヴェール）』シリーズから、大袋タイプの『8パック 果実Veil ヨーグルトレーズンチョコ』を2022年9月5日（月）に発売いたします。また、パーソナルタイプ・スタンドパウチタイプも8月より順次リニューアル発売しており、全3形態でのラインナップとなります。



● 『果実Veil（ヴェール）』とは？

レーズンやドライクランベリーなどをチョコレートで包んだ、ドライフルーツのおいしさを存分に感じていただける素材チョコシリーズです。各商品ごとに食物繊維やポリフェノール・乳酸菌など、からだにうれしい栄養素をおやつでおいしく摂ることができます。全3形態のラインナップで、日常の様々なシーンで素材のおいしさを楽しんでいただけます。

<果実Veil おいしさへのこだわり>

①太陽をたっぷり浴びたフルーツ

カリフォルニアの太陽を浴びて自然のめぐみ・甘みが凝縮したレーズン。ぶどうが最も熟した時に収穫して天日干しすることで、ふっくらとした食感のレーズンになります。

真っ赤なクランベリーは食べると元気が湧くような、甘酸っぱいおいしさが特長です。

②職人品質の窯掛けチョコレート

艶のある美しいチョコレートは窯掛け職人の技術の証です。工場では熟練した職人が幾重にもチョコレートを掛けています。歴史が培ったこだわりの技術です。

③チョコとドライフルーツのベストバランス

素材のおいしさが活きたチョコとドライフルーツのベストな味わい・食感を追求すべく、種類ごとに掛けるチョコの比率を工夫しています。

<商品ラインナップ>

- 家族みんなでシェアして楽しめる♪大袋タイプ

■8パック ヨーグルトレーズンチョコ（レーズン×ヨーグルトチョコ）



個包装イメージ

やわらかなカリフォルニアレーズンをヨーグルトチョコで包みました。ヨーグルトの爽やかな味わいとレーズンの甘味・酸味が重なる味わいで、お子様から大人の方まで召し上がっていただけます。

からだにうれしい乳酸菌を3.6億個（12g当たり（1袋の目安重量）※）配合しています（製造時）。

個包装タイプなのでみんなでシェアはもちろん、お出かけするときにかばんに忍ばせたり、ちょっとした小腹満たしにもピッタリです。

爽やかなブルーを基調としたパッケージデザインで健康感を訴求しながら、レーズンの素材感やみずみずしさを感じていただけるデザインに仕上げました。

※12gは個包装1袋の目安重量です。粒の大きさ等によって1袋の重量は前後します。

- 毎日のおやつにうれしい！パーソナルタイプ



■レーズンチョコ（レーズン×ミルクチョコ）

素材のおいしさとまろやかなミルクチョコの満足感が楽しめます。絶妙な酸味と甘さでシリーズ看板商品です。1袋にポリフェノール201mg、鉄1.1mg、素材由来の食物繊維1.6gが入っています。

■ヨーグルトレーズンチョコ（レーズン×ヨーグルトチョコ）

爽やかなヨーグルトチョコとレーズンがクセになる味わいです。1袋に10億個の乳酸菌を配合しています（製造時）。

■カカオ70レーズンチョコ（レーズン×カカオ分70%ハイカカオチョコ）

カカオ分70%のハイカカオチョコを使用し濃い大人の味わいに仕立てました。お酒のおつまみにもおすすめの1品です。1袋にポリフェノール308mg、鉄2.2mg、素材由来の食物繊維2.6gが入っています。

レーズンの素材感をしっかり感じられながら、金縁でちょっとした高級感を演出したパッケージデザインです。また、からだにうれしい食物繊維や乳酸菌などの要素をワンポイントアイコンにすることで商品特長を分かりやすく訴求しています。

- かわいいパッケージに気分が上がる♪チャック付きスタンドパウチタイプ



■カカオ70クランベリーチョコ（ドライクランベリー×カカオ分70%ハイカカオチョコ）

クランベリーの甘酸っぱさとカカオの苦味の調和がとれた上品な味わいです。1袋にポリフェノール284mg、素材由来の食物繊維2.7gが入っています。

■ヨーグルトキウイチョコ（ドライゴールドンキウイ×ヨーグルトチョコ）

さっぱりした甘さのキウイと酸味のあるヨーグルトチョコがマッチしたクセになる味わいです。1袋に10億個の乳酸菌を配合しました。（製造時）

■ヨーグルト白桃チョコ（ドライ白桃×ヨーグルトチョコ）

優しい甘さの白桃と酸味のあるヨーグルトチョコがマッチしたほっと落ち着く味わいです。1袋に10億個の乳酸菌を配合しました。（製造時）

水彩画風の柔らかいタッチのイラストとクラフトを基調としたパッケージデザインで、手作り感やナチュラルな素材感を訴求しました。会社やご自宅での作業のお供として机にちょこんと置いておくだけで、気分が上がるようなかわいらしい雰囲気です。

【商品概要】

商品名／内容量 : 8パック 果実Veil ヨーグルトレーズンチョコ／96g (12g×8袋)
果実Veil レーズンチョコ／41g
果実Veil ヨーグルトレーズンチョコ／35g
果実Veil カカオ70レーズンチョコ／35g
果実Veil カカオ70クランベリーチョコ／36g
果実Veil ヨーグルトキウイチョコ／34g
果実Veil ヨーグルト白桃チョコ／32g

発売地区 : 全国

発売日 : 8パック 果実Veil ヨーグルトレーズンチョコ…2022年9月5日
: 果実Veil レーズンチョコ、ヨーグルトレーズンチョコ、カカオ70レーズンチョコ
カカオ70クランベリーチョコ、ヨーグルトキウイチョコ
ヨーグルト白桃チョコ…2022年8月より順次発売

販売チャネル : 量販店、ドラッグストア、小売店など

希望小売価格 : オープン

商品ブランドページ : <https://www.shoeidelicy.co.jp/know/raisin>

■笑えるおいしさ『emmy エミー』について



正栄デリシィは2022年6月に新ブランド『emmy エミー』を立ち上げました。お菓子はとてもハッピーな食べ物で、パッケージを開けると、笑顔がこぼれます。そして食べた後も笑顔がずっとつづくように、お客様の笑顔を想像しながら、私たち正栄デリシィの社員一同も笑顔でアイデアと情熱を込めてお菓子づくりを行ってまいります。

- ・口に入れると、自然と笑みがでるような美味しさ、商品であること。
- ・すべての社員ひとりひとりが、自然と笑顔で働ける、職場環境であること。
- ・その笑みや笑顔が、正栄デリシィからお取引先、協力会社、お客様へと自然とひろがること。

未来の挑戦に目を向け、携わるすべてに、笑顔を届け、だれもが笑顔でいられるように思いを込めたブランドの名前、それが『emmy エミー』です。

▽正栄デリシィ ホームページ

<https://www.shoeidelicy.co.jp>

【この件に関するお客様からのお問合せ先】

株式会社正栄デリシィ お客様相談室

TEL : 0120-341743

受付時間 : 祝日を除く月～金曜日 9 : 00～17 : 00